ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

ОРГАНИЗАТОР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ-КОНФЕРЕНЦИЯ

САРАТОВ
НОЯБРЬ
2019

СПОНСОР :

SARATOV-SEGODNYA.RU

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

О МЕЖДУНАРОДНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ ФОРУМЕ-КОНФЕРЕНЦИИ

За более чем 10-ти летнюю историю формат данного мероприятия ежегодно модернизировался с учетом новых тенденций развития отрасли, что подтверждает актуальность выбранного формата, а именно: форум является наиболее значимой региональной дискуссионной площадкой для обсуждения актуальных проблем стройиндустрии. При этом основная составляющая мероприятия – презентации– призвана наглядно продемонстрировать тенденции дальнейшего развития отрасли.

Структура форума включает конгресс, представляющий технологии, материалы, дизайнерские решения, которые отвечают современным требованиям и наглядно демонстрируют дальнейшее развитие отрасли и церемонию награждения.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

В ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

- 10.30 - **Встреча гостей** /Welcome coffee
- 11.00 - **Открытие Форума** /Приветственное слово организаторов и вип-гостей
- 11.30 - Выступление спикеров
- 17.00 – Закрытие Форума/вручение подарков/ фото
- 17.30 Награждение победителей конкурса «Лидер стройиндустрии 2019»/ торжественный банкет

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

SARATOV-SEGODNYA.RU

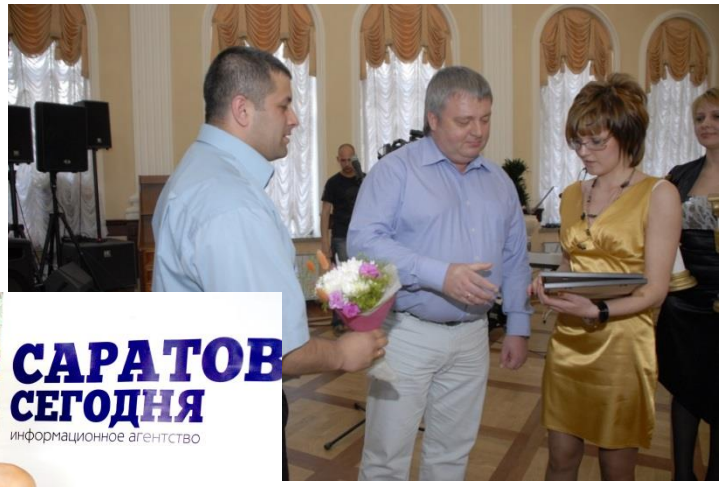
СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

ОРГАНИЗАТОРЫ:
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РОССИИ,
ИА «САРАТОВ СЕГОДНЯ»,
ПРИ СОДЕЙСТВИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- Умный город;
- Формирование комфортной городской среды;
- Долевое строительство сегодня;
- Инвестиционная привлекательность регионов;
- Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в жилищно-коммунальной сфере;
- Инновационные строительные материалы и технологии. Практика применения.

ФОРУМ В ЦИФРАХ

- 100 + делегатов со всей России
- 50 + предприятий
- 15+ спикеров
- 20 почетных гостей
- 15 + проектов
- 20 + победителей



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

SARATOV-SEGODNYA.RU

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

АУДИТОРИЯ ФОРУМА

- ✓ Руководители, технические менеджеры, инженеры и проектировщики строительных компаний;
- ✓ Руководители, проектировщики, инженеры промышленных предприятий;
- ✓ Специалисты предприятий ЖКХ, управляющих и эксплуатационных компаний;
- ✓ Руководители и специалисты в сфере инженерного проектирования;
- ✓ Инжиниринговые компании;
- ✓ Монтажные организации;
- ✓ Руководители технических отделов и инженеры коммерческих зданий, бизнес-центров, торговых центров, спортивных и концертных комплексов;
- ✓ Представители торгово-закупочных компаний строительно-хозяйственной сферы;
- ✓ Представители государственного сектора (представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти, органов управления в области ЖКХ, ФГУПы, научно-исследовательские институты);
- ✓ Представители СМИ, отраслевых объединений, ассоциаций.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

ВИДЫ ПАРТНЕРСТВА

- Официальный спонсор 50 000 рублей

- Спонсор 15 000 рублей

➢ <u>УЧАСТИЕ</u>

- Гость 1 000 рублей
- Пакет Стандарт 10 000 рублей
- Пакет Комфорт 15 000 рублей
- Премиум 20 000 рублей

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

ЗАЧЕМ КОМПАНИИ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФОРУМАХ?

Выставочное мероприятие – это площадка для личной встречи предприятия и его аудитории.

По мнению представителей компаний-производителей и поставщиков сферы B2B, если компания не участвует в отраслевых выставках, то ее существование на рынке, скорее всего, будет недолгим.

- Заменить участие в форуме невозможно ничем: только на таком мероприятии вы можете напрямую и на нейтральной территории встретиться со своей целевой аудиторией, контрагентами и конкурентами, узнать новые тенденции развития рынка и принять непосредственное участие в его формировании.
- Сегодня форумы приобретают совершенно новый статус, обусловленный развитием экономики, технологий и др. Они становятся лакмусовой бумажкой отрасли, дающей четкое представление о том, кто из компаний остался на плаву, а кто ушел с рынка; какие ниши освободились, и как следует планировать свою тактику и стратегию в новых условиях.

Какие конкретные преимущества дает участие в отраслевых форумах и конференциях?

- продвижение бренда, работа на имидж собственной компании;
- рекламная кампания, направленная на продвижение как своего бренда, так и товаров и услуг;
- исследование конкурентного рынка;
- налаживание контактов с будущими поставщиками и покупателями.

Только став участником нашего мероприятия, вы сможете:

- Заявить о себе как об успешной компании.
- Узнать больше о клиентах и их ожиданиях.
- Получить немедленный отклик о продукции и реакцию на деятельность вашей компании.
- Создать и расширить базу контактов.
- Изучить рынок и конкуренцию на нем, оценить маркетинговый потенциал предприятия.
- Идти в ногу с инновациями и новыми технологиями.
- Сохранять свое присутствие на рынке.
- Определить возможных агентов и дистрибьюторов.
- Создать имидж своей фирмы и бренда.
- Привлечь интерес со стороны СМИ.
- Кроме того, одно из главных достоинств участия в форумах и конференциях – это возможность получить высокий коэффициент окупаемости вложенных в участие средств.
- Также, по оценкам экспертов, в ближайшее время, ожидается существенный рост количества посетителей данных мероприятий, поскольку в трудные времена профессионалы и предприниматели боятся пропустить что-то важное – информацию, контакты и даже слухи. В такие периоды нельзя заключать сделки, не посмотрев в глаза партнеру, а где это лучше сделать, как не на выставочном мероприятии?
- Как известно, человека формирует его окружение. Участвуя в успешных отраслевых мероприятиях и присоединяясь к лучшим профессионалам своей сферы деятельности, вы подтверждаете свой статус и автоматически становитесь частью сообщества успешных компаний.
- Компания «Саратов Сегодня» по каждому своему проекту готова к диалогу со всеми партнерами и экспонентами, гарантируя при этом индивидуальный подход и гибкую систему условий сотрудничества. С потенциалом нашей компании вы сможете успешно преодолеть временные трудности.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

УЧАСТВУЯ В ФОРУМЕ ВЫ ГАРАНТИРОВАНО ПОЛУЧАЕТЕ PR:

- Размещение о вашем предприятии информации на сайте «Саратов Сегодня»

(ежемесячное количество просмотров-от 100 тыс.)

- Размещение о вашем предприятии информации в акаунте «STROICITY64»
- Репост во все аккаунты соцсетей «STROICITY64»

(суммарное количество подписчиков от 10 тыс.)

- Презентация на мероприятии о вашем предприятии;

(доклад/презентация/ видео роолик)

- Размещение Промо-продукции в зоне проведения мероприятия;

(в пакеты, на стулья, стойке)

- Размещение логотипа предприятия на пресс воле для фотосессии *(награждение и др.)*
- Участие в церемонии награждения

(с вручением дипломов и наград)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

СТАТУС ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА;

- Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях;
- Размещение логотипа компании на афишах, пригласительных билетах и др. промо продукции;
- Размещение логотипа на пресс-воле для фотосессии спикеров и гостей;
- Размещение логотипа на бейджах участников ;
- Упоминание компании во всех пресс-релизах в качестве Официального спонсора;
- Размещение рекламных материалов у стойки регистрации;
- Видеопроекционное воспроизведение ролика или логотипа на главной сцене (до 5 раз за день);
- Аудиореклама на площадке мероприятия (до 5 раз за день);
- Возможность работы промоутеров компании на площадке мероприятия;
- Размещение рекламных материалов в подарочных пакетах для всех участников и гостей мероприятия;
- Возможность информационного выступления спикеров от спонсора не более 1 человека;
- Размещение ролл-аппов и другой рекламной продукции на площадке мероприятия;
- Возможность организации раздачи бесплатных образцов продукции;
- Речь представителя спонсора на торжественном открытии;
- Интервью/публикация в спецвыпуске в журнале Саратов Сегодня. Объемом не менее 2 полосы.
- Объявление особой благодарности ведущим церемонии за помощь в подготовке мероприятия;
- Информационное обеспечение спонсора- предприятие до и после (ВСФК)в течение 3-х месяцев на всех собственных информационных носителях с ссылкой на сайт спонсора с последующим репостингом в соцсетях (saratov-segodnya.ru; stroicity64.ru)
- Дополнительные услуги по договоренности между Оргкомитетом и спонсором;

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

СТАТУС СПОНСОРА;

- Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях;
- Размещение логотипа компании на афишах, пригласительных билетах и др. промо продукции к (ВСФК).
- Размещение логотипа на пресс-воле для фотосессии спикеров и гостей;
- Упоминание компании во всех пресс-релизах в качестве Спонсора;
- Видеопроекционное воспроизведение ролика или логотипа на главной сцене (до 3 раз за день);
- Аудиореклама на площадке мероприятия (до 3 раз за день);
- Размещение рекламных материалов в подарочных пакетах для всех участников и гостей мероприятия;
- Возможность информационного выступления спикеров от спонсора не более 1 человека;
- Размещение ролл-аппов и другой рекламной продукции на площадке мероприятия;
- Речь представителя спонсора на торжественном открытии (ВСФК);
- Объявление благодарности ведущим церемонии за помощь в подготовке мероприятия;
- Информационное обеспечение спонсора- предприятие до и после (ВСФК)не более месяца на всех собственных информационных носителях с ссылкой на сайт спонсора с последующим репостингом в соцсетях (saratov-segodnya.ru;stroycity64.ru)
- Дополнительные услуги по договоренности между Оргкомитетом и спонсором;

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

SARATOV-SEGODNYA.RU

СТРОЙСИТИ64
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

❑Гость 1 000 рублей;

➢Участие 1-го представителя в мероприятиях в качестве гостя;

❑Стандарт 10 000 рублей:

➢Участие 1-го представителя во всех мероприятиях в качестве вип-гостя;

➢Участие предприятия- представителя в конкурсе «Зодчество» (см.презентацию конкурса)

❑Комфорт 15 000 рублей

➢Участие 2-го представителя во всех мероприятиях ВСФК в качестве вип-гостя;

➢Участие предприятия- представителя в конкурсе «Зодчество» или форуме в качестве спикера;

➢Предоставление дополнительных вип -пригласительных билетов на 2 персоны;

❑Премиум 20 000 рублей

➢Участие 2-го представителя во всех мероприятиях ВСФК в качестве вип-гостя;

➢Участие предприятия- представителя в конкурсе «Зодчество» и форуме в качестве спикеров;

➢Предоставление дополнительных вип -пригласительных билетов на 4 персоны;

➢Информационное обеспечение партнера до и после (ВСФК)не более месяца на всех собственных информационных носителях с ссылкой на сайт спонсора с последующим репостингом в соцсетях (saratov-segodnya.ru;stroycity64.ru)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

HEIDELBERGCEMENT VOLGA

SARATOV-SEGODNYA.RU

ОРГКОМИТЕТ:
Г.САРАТОВ УЛ.ПУГАЧЕВА Д.161, ОФ.313
КООРДИОНАТОРЫ:
ЮЛИЯ КРОТОВА +7-996-265-94-52
ЛАДА РОДИОНОВА +7-996-128-72-97

VIBER/WHATSAPP +79272262505 Т.8(8452)46-25-05

SARATOV-SEGODNYA.RU